

Toad data modeler

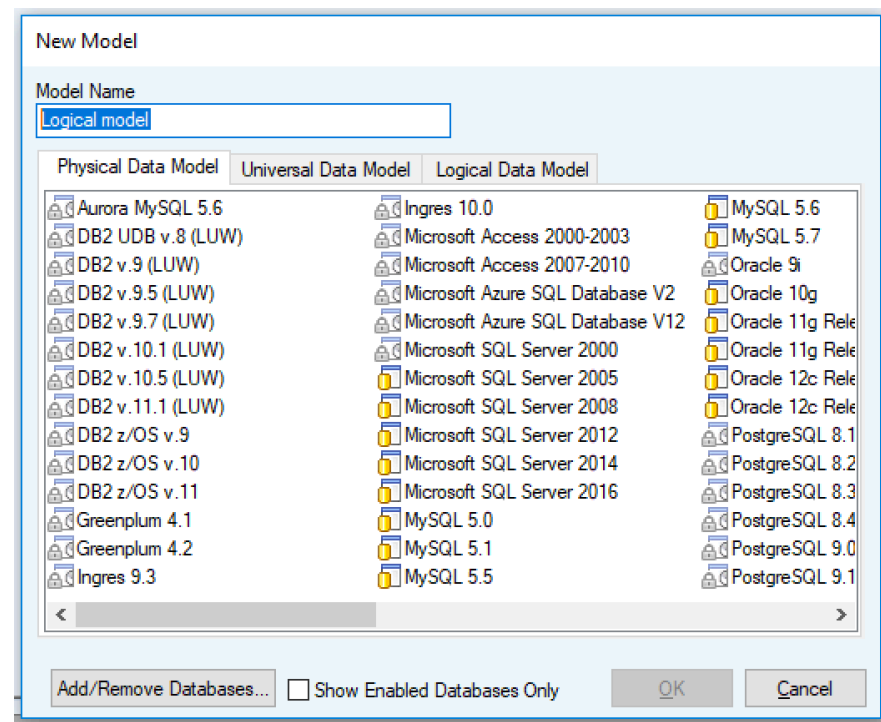
SI4SAB



Kreiranje modela

Postoje 3 tipa modela:

- logički
- fizički
- univerzalni



Tipovi modela

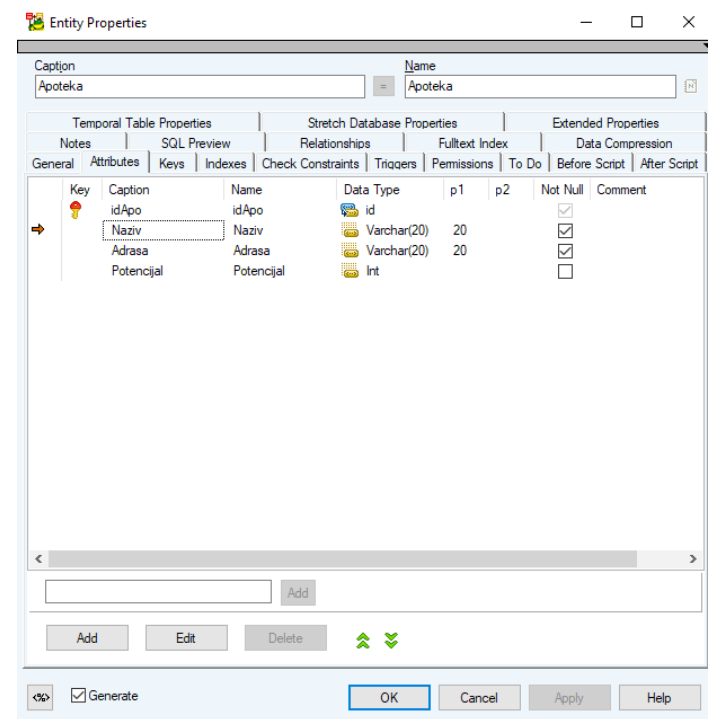
Ograničenja u alatu:

- Logicki model u ovom alatu nema mogućnost preimenovanja stranih ključeva, autoincrement,...
- Iz univerzalnog modela moguće je konvertovanje u fizički model za bilo koji tip baze, međjutim i kod ovakvog tipa modelane postoje sve mogućnosti (autoincrement...)

Postoji opcija za konvertovanje modela: Model>ConvertModel

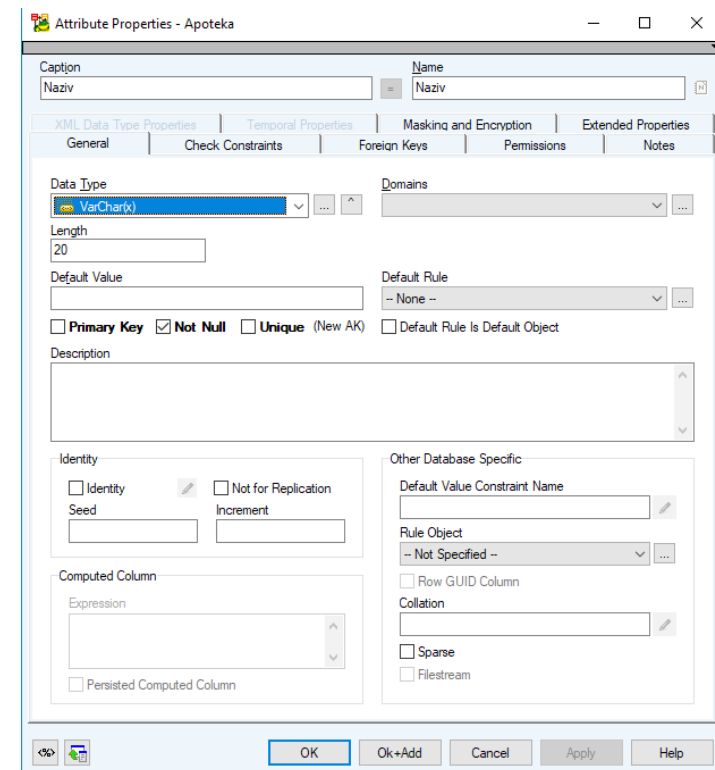
Entiteti

Za svaki od entiteta mogu da se unose atributi, ogranicenja, trigeri,...



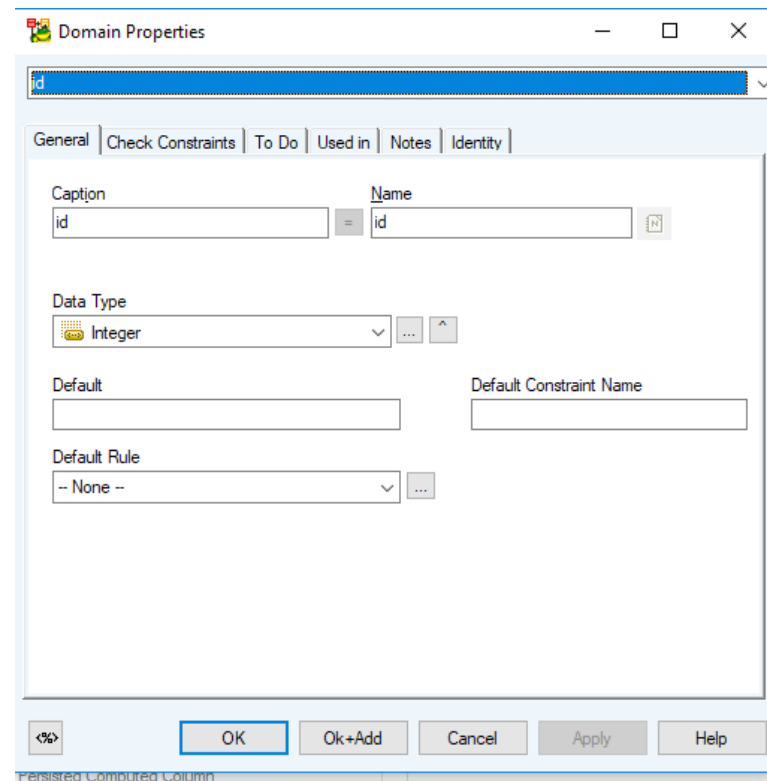
Atributi

Za attribute unosi se tip ili domen, uslovi, podrazumevana vrednost, da li je primarni kljuc,...



Domeni

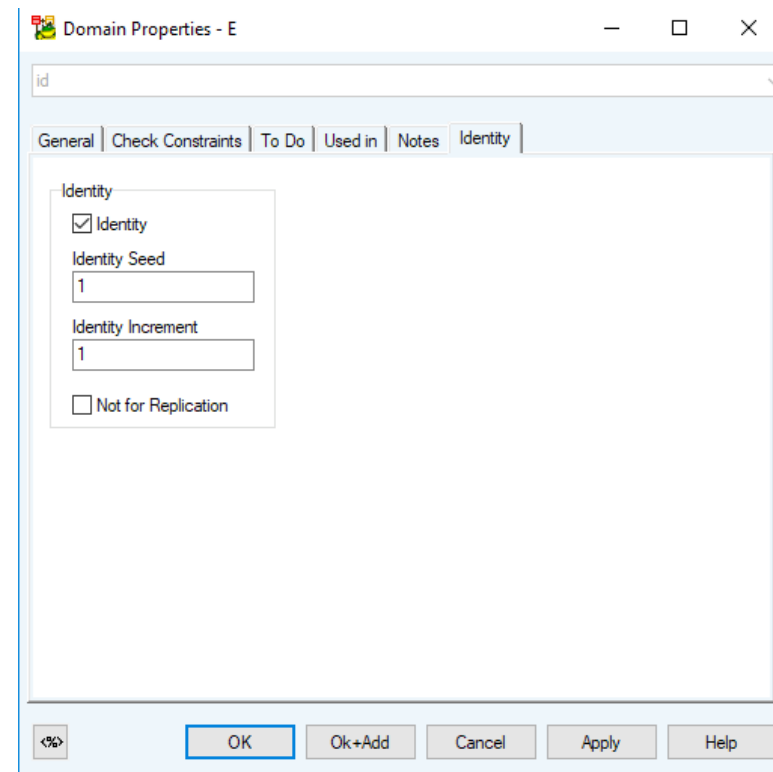
Postoji mogućnost kreiranja domena



Autoincrement

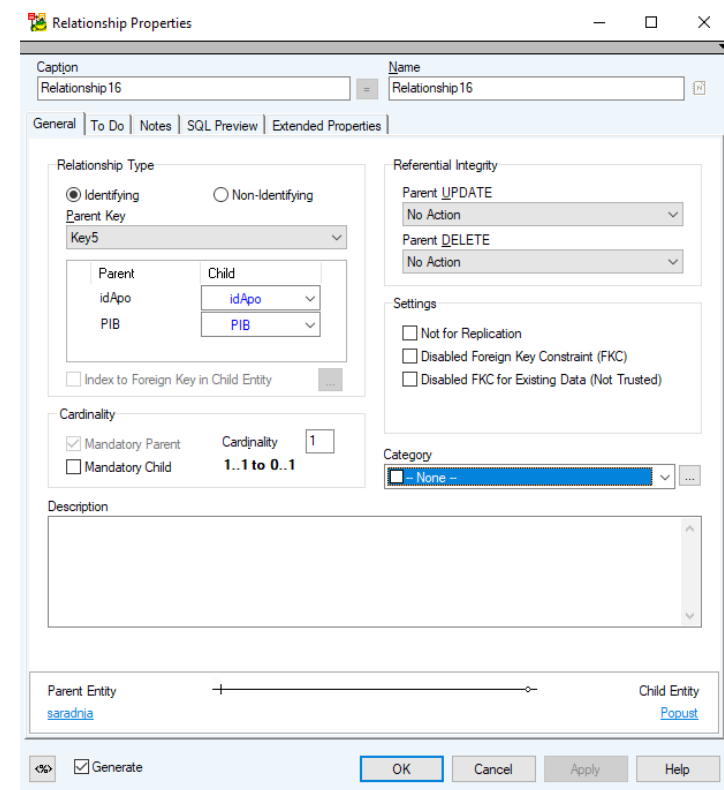
Autoincrement je moguće dodeliti atributu ili domenu.

Unosi se početna vrednost i skok.



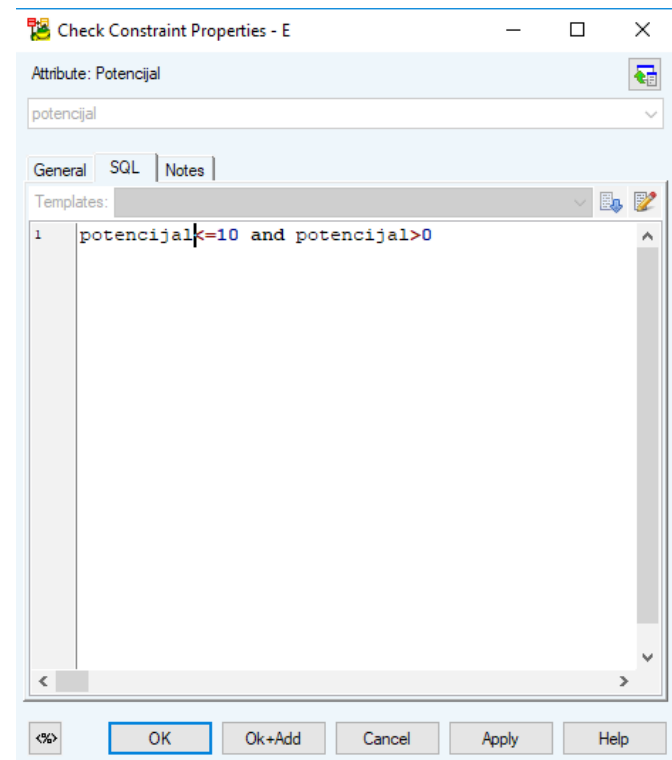
Relacije

Relacije mogu biti identifikacione i egzistencijalne. Postoje podešavanja kardinalnosti i referencijalnog integriteta.



Ograničenja

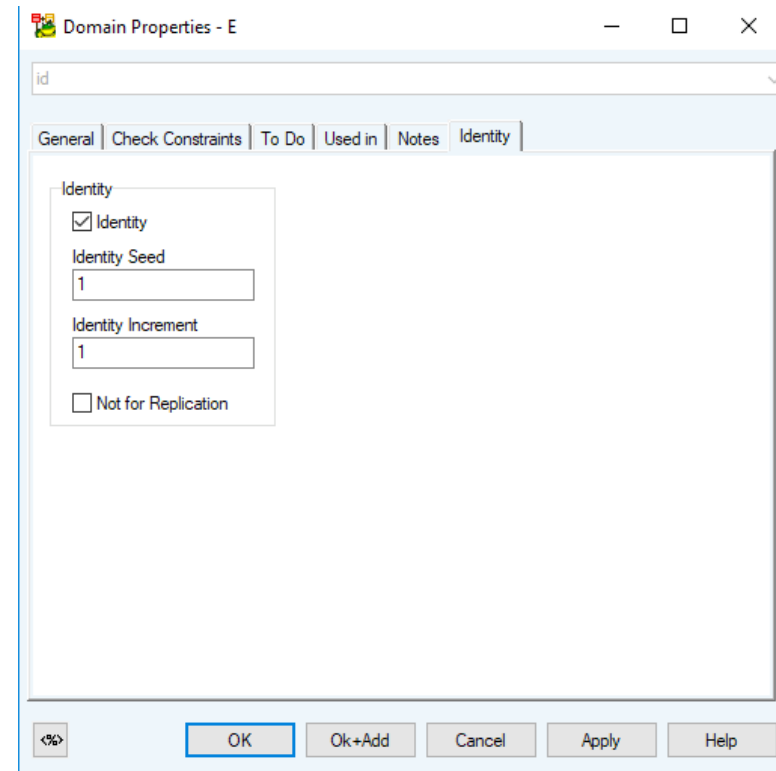
Za ograničenja je potrebno napisati deo sql koda koji predstavlja to ograničenje.



Autoincrement

Autoincrement je moguće dodeliti atributu ili domenu.

Unosi se početna vrednost i skok.



Jos opcija

Forward Engineering : Model > GenerateDDL

Reverse Engineering: File > Reverse Engineerin

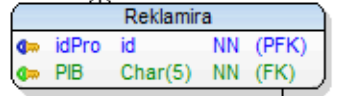
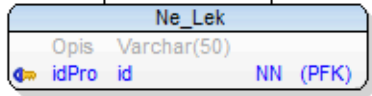
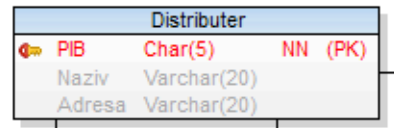
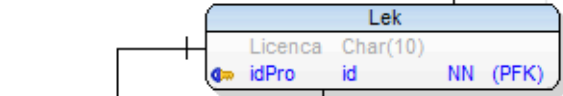
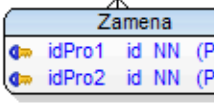
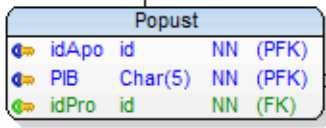
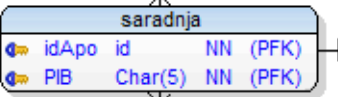
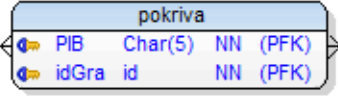
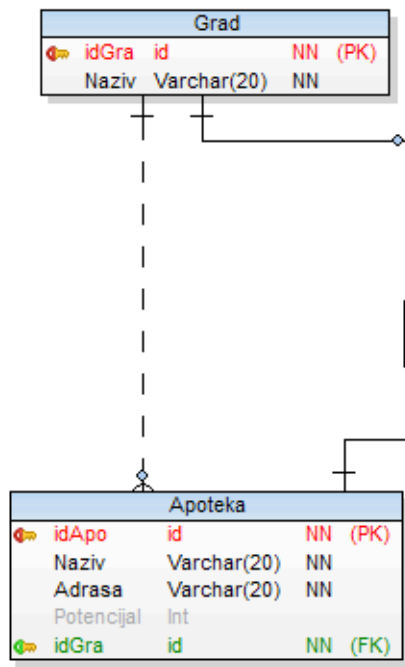
Naming Convention: Tools>Naming Convention

Work Spaces

Zadatak - Farmaceutska kompanija

Posmatra se deo informacionog sistema farmaceutske kompanije. Kompanija poseduje veći broj distributera za koje se čuva naziv, adresa, PIB i informacije o gradovima koje taj distributer pokriva. Distributeri saraduju sa apotekama koje takođe mogu saradivati sa većim brojem distributera. Za svaku apoteku se prati njen potencijal prodaje, naziv, adresa i grad u kome se nalazi. Svaki distributer može svakoj od apoteka sa kojom saraduje obezbediti cenu bolju nego inače ali samo za maksimalno jedan od proizvoda kompanije. Kompanija ima proizvode (naziv, cena) koji su ili lekovi (licenca) ili ne-lek preparati (opis). Za svaki lek se može čuvati informacija o drugim lekovima koji mogu poslužiti kao zamena za taj lek. Dok se za ne-lek preparat može određenom distributeru odobriti reklamiranje.

[1,1]



[2,1]

